

В США регулятор велел Apple убрать фразу «Доступно сейчас» с баннеров рекламы ИИ

Портал 9to5Mac рассказал, что на странице официального сайта Apple, посвященной ИИ Apple Intelligence, произошли некоторые изменения после завершения расследования Национальным отделом рекламы Бюро по улучшению бизнеса (Better Business Bureau, BBB).

Национальный отдел рекламы (NAD) Бюро обнаружил, что реклама искусственного интеллекта Apple вводила в заблуждение потребителей якобы готовностью технологии к полноценному использованию. В связи с этим организация рекомендовала удалить или изменить «обманчивые обещания».

Кроме того, во время расследования Apple сообщила о задержке функций Siri, которые были обещаны для iOS 19. Поэтому NAD рекомендовал удалить надпись «Доступно сейчас» с верхней части страницы, несмотря на наличие уже выпущенных функций, не связанных с Siri.

Apple также добавила текст, который указывает на то, что отложенные обновления Siri находятся в разработке и будут доступны в будущих программных обновлениях.