

Маркетплейс Wildberries совместно с компанией Russ представил новую партнерскую программу для блогеров. Она заработала на недавно запущенной видеоплатформе Wibes и ориентирована на продвижение товаров российских продавцов через видеоформат.

Суть программы в том, что блогеры, зарегистрированные в приложении, могут публиковать контент с упоминанием товаров Wildberries и получать доход с успешных покупок. Продавцы, в свою очередь, смогут рекламировать свою продукцию на новой площадке, что может повысить доверие к брендам и повлиять на рост продаж.

Механизм сотрудничества построен по модели СРО — оплата за заказ. Это значит, что продавец платит комиссию только в случае, если товар действительно куплен и не возвращен в течение двух недель. Комиссия для продавцов составляет 10% от стоимости проданного товара, а блогеры получают 5% от этой суммы.