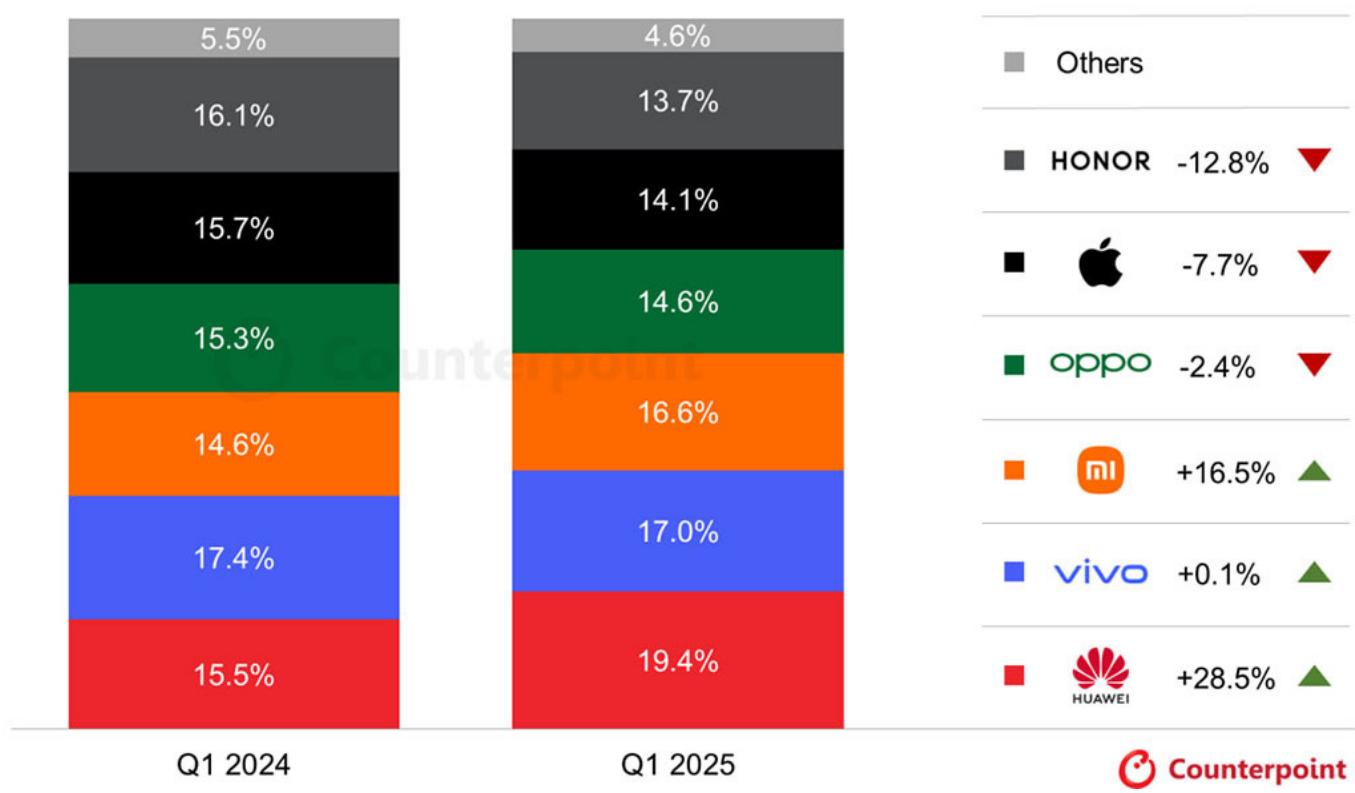


Xiaomi заняла только третье место в продажах на рынке смартфонов Китая

Huawei укрепила свои позиции лидера на китайском рынке смартфонов в первом квартале 2025 года, захватив 19,4% рынка, что стало её лучшим результатом с 2021 года, сообщает Huawei Central со ссылкой на Counterpoint. Продажи компании выросли на 28,5% по сравнению с прошлым годом. Успеху способствовала и государственная субсидия, поддерживающая местные бренды. Xiaomi повезло меньше.

Vivo заняла второе место с 17% долей рынка, укрепив позиции за счёт бюджетной серии Y и флагманской X200 с продвинутыми камерами. Xiaomi, показавшая двузначный рост, получила 16,6% рынка, заняв третье место. OPPO и Apple расположились на четвёртой и пятой позициях с 14,6% и 14,1% соответственно, при этом Apple столкнулась с падением продаж на 7,7%.

China Smartphone Sales by OEM, Q1 2025 vs Q1 2024



Китайский рынок смартфонов в целом вырос на 2,5% по сравнению с прошлым годом.

Все права защищены