

«Яндекс» сообщил о приобретении логистической службы Boxberry. Сделка согласована с Федеральной антимонопольной службой РФ, а техническое объединение инфраструктуры планируется завершить к концу 2025 года. Сумма сделки не раскрывается.

После интеграции «Яндекс» расширит географию своих сервисов доставки. Пункты выдачи заказов и сервис «Яндекс Доставка» появятся более чем в 20 новых регионах, включая Сибирь и Дальний Восток. В уже работающих зонах увеличится число ПВЗ. Логистическая сеть Boxberry станет частью экосистемы «Яндекса», усилив ее охват.

Клиенты Boxberry получат доступ к 14 тысячам пунктов выдачи «Яндекса» по России, а также к технологиям платформы для электронной коммерции. Это позволит продавцам, сотрудничающим с Boxberry, использовать более широкую инфраструктуру для отправки товаров.