

В «умных» телевизорах с прошивкой YaOS начнут показывать рекламу во время просмотра фильмов и эфира

Компания «Яндекс» анонсировала, что начнёт показывать рекламу на телевизорах с её фирменной прошивкой YaOS. Этот шаг затронет не только телевизоры под брендом «Яндекс», но и устройства сторонних производителей, на которых установлена эта прошивка. Реклама будет показываться не только в приложениях, таких как «Кинопоиск», но и в эфирном ТВ, благодаря интеграции с платформой «Директ».

Согласно информации от представителей компании, владельцы телевизоров с YaOS будут вынуждены смотреть видеорекламу с включённым звуком, так как реклама будет внедряться в уже существующий контент. Рекламные объявления будут показываться поверх обычных ТВ-реклам, которые уже присутствуют в эфире, не добавляя новых рекламных блоков. При этом, реклама будет заметной благодаря большому экрану и звуковому сопровождению.

В компании уверены, что это не приведёт к увеличению количества рекламы, а скорее улучшит таргетинг и сделает её более подходящей для пользователей. Это решение стало возможным благодаря технологиям, позволяющим адаптировать рекламу к интересам зрителей. Для пользователей без подписки реклама останется на тех же уровнях, что и прежде.