

На фоне растущего числа онлайн-покупок пользователи все чаще задумываются о надежности интернет-магазинов. Исследование Яндекса показало, что 35% покупателей перед оформлением заказа проверяют, является ли магазин официальным представителем бренда. Каждый пятый пользователь предпочитает делать покупки напрямую у производителя, считая это гарантией подлинности товара.

Почти половина опрошенных утверждают, что именно отметка «Официальный магазин» становится решающим фактором при выборе продавца. 15% выбирают такие предложения сразу, а 47% учитывают этот статус при сравнении вариантов. Это связано с уверенностью, что только производитель способен предложить товар без наценки, с понятными условиями возврата и качественной поддержкой.

Чтобы упростить поиск надежных площадок, Яндекс внедрил специальную метку «Официальный магазин». Она появляется в результатах поиска, карточках товаров, а также в блоках с ценами и популярными предложениями. Таким образом, покупатели могут быстрее отличить проверенные магазины от остальных.

Для получения такой метки продавцам нужно подтвердить права на бренд в личном кабинете Яндекс Товаров. После загрузки необходимых документов и прохождения проверки, магазин получает отметку, повышающую доверие покупателей и заметность в поиске.