

Компания Adidas признала утечку данных из-за кибератаки на внешнего поставщика услуг для клиентов, но утверждает, что платёжные данные и пароли остались невредимы.

Как отмечает издание Retail Detail, розничные компании становятся жертвами кибератак, и последние месяцы принесли череду нарушений безопасности чувствительных данных. У Ahold Delhaize были скомпрометированы данные сотрудников, в то время как Marks & Spencer пришлось временно прекратить онлайн-деятельность после атаки. Harrods, Co-Op и Dior также подверглись утечкам данных, но финансовая информация якобы не пострадала.

Ситуация вынуждает компании принимать меры и предпринимать расследования для охраны данных и обеспечения безопасности клиентов. Однако серия прицельных кибератак на крупные технологические и торговые компании продолжается.