

Apple пытается сохранить выгодное сотрудничество с Google, но уже задумывается о будущем без этой сделки. Старший вице-президент компании по сервисам Эдди Кью заявил, что поисковые технологии меняются, и iPhone, возможно, утратит свою значимость через десятилетие. Это произошло на слушаниях по антимонопольному делу против Google в США, где обсуждается соглашение на 20 миллиардов долларов. По нему Google остается поисковиком по умолчанию на устройствах Apple.

Кью отметил, что пользователи все чаще выбирают искусственный интеллект (ИИ) вместо традиционного поиска. Например, в апреле число запросов через Google на устройствах Apple снизилось впервые. Компания планирует перестроить браузер Safari, интегрировав в него ИИ-сервисы, такие как ChatGPT, Claude и Perplexity. Эти платформы могут стать альтернативами Google, хотя пока Google остается приоритетным партнером. Apple также сотрудничает с другими поисковиками, но их вклад в доходы компании меньше.

Сделка с Google приносит Apple значительную часть выручки от сервисов — в марте этот сегмент принес рекордные 26,6 миллиарда долларов. Однако если суд признает соглашение с Google антитонкункурентным, Apple рискует потерять этот доход. Кью признал, что такой исход вызывает у него беспокойство, но подчеркнул, что новые ИИ-технологии открывают перспективы. Например, Apple уже использует ChatGPT в Siri и планирует добавить Google Gemini.