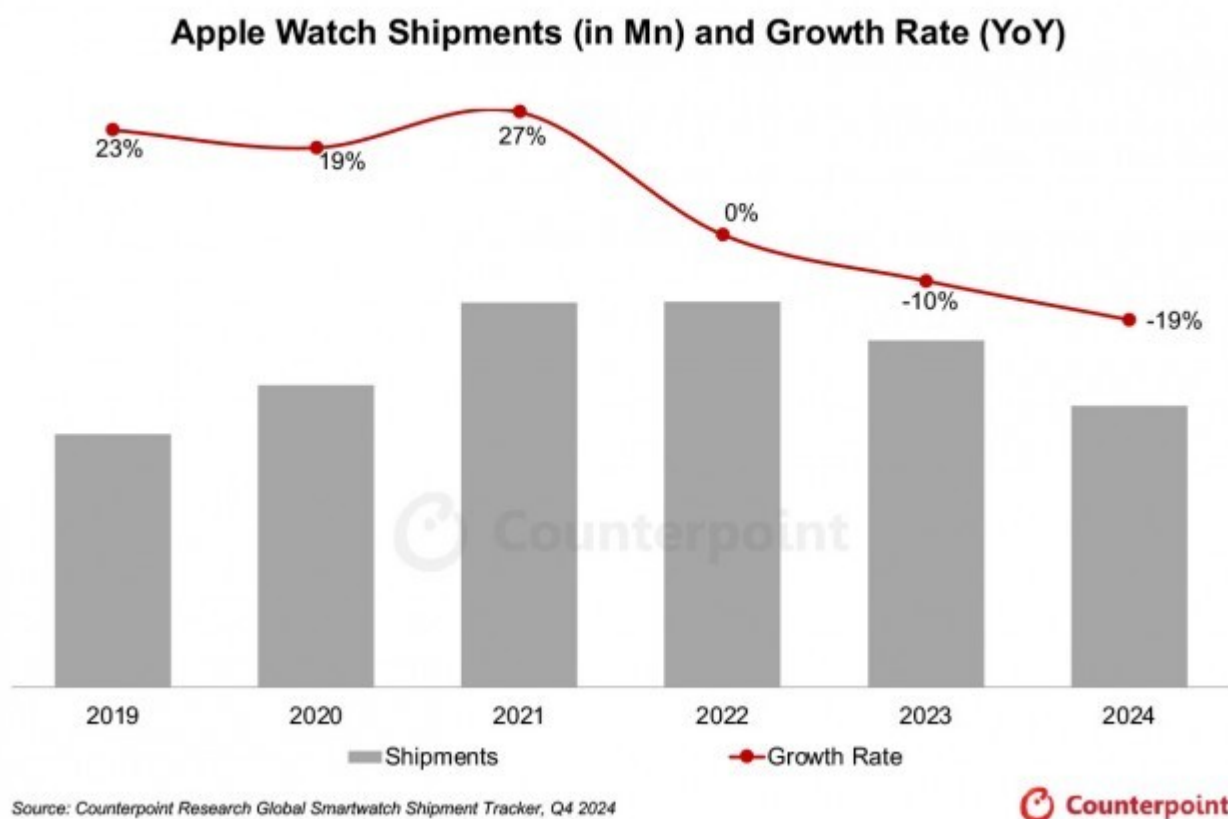


Apple Watch продолжили терять популярность: поставки уменьшаются второй год

Поставки Apple Watch снизились на 19% в 2024 году, что стало вторым подряд годом спада, сообщает GSMArena со ссылкой на Counterpoint Research. Это пятый квартал подряд, когда продажи смарт-часов Apple падают, особенно в Северной Америке, которая составляет более половины рынка компании. Единственным исключением стала Индия, где спрос остался стабильным.

Главной причиной спада аналитики называют отсутствие новой модели Apple Watch SE, популярной благодаря доступной цене, а также незначительные обновления в Series 10 и отсутствие новой версии Ultra. Доля Ultra в поставках упала с 10% до менее 8% в четвёртом квартале 2024 года. В то же время конкуренты, такие как Samsung и Huawei, показали рост в сегменте продвинутых смарт-часов, сократив долю Apple на 8%.



Counterpoint

Несмотря на спад, Apple сохраняет лидерство по объёму поставок в премиальном сегменте. Однако пользователи всё чаще отмечают нехватку новых функций, таких как мониторинг кровяного давления или радикальные изменения дизайна. В 2023 году

Apple Watch продолжили терять популярность: поставки уменьшаются второй год

спад составил 10%, а в 2024 году он почти удвоился, что вызывает вопросы о стратегии Apple.

Ожидается, что в 2025 году компания представит Series 11 и, возможно, новый SE, чтобы вернуть интерес покупателей.