

В Вашингтоне продолжается антимонопольный процесс FTC против Meta\*, где Instagram\* оказался в центре внимания. Как сообщает The Verge, глава соцсети Адам Моссерри дал показания, подчеркнув жёсткую конкуренцию с TikTok. FTC утверждает, что Meta\*, купив Instagram\* в 2012 году и WhatsApp\* в 2014-м, незаконно монополизировала рынок социальных сетей, устраняя конкурентов. Регулятор требует разделения компании.

Моссерри рассказал, что в 2018 году Instagram\* терял пользователей из-за TikTok, который в 2019 году вызвал 23% падения времени, проведённого в приложении в США. «Ты либо растешь, либо медленно умираешь», — заявил он, описывая необходимость адаптации. В 2020 году запуск Reels, коротких видео, помог Instagram\* восстановить позиции, хотя TikTok все равно остаётся «самым серьёзным конкурентом». Он также отметил, что Threads\*, конкурент X, изначально планировался как функция внутри Instagram\*, но стал отдельным приложением.

FTC считает, что Meta\* использовала стратегию «покупай или уничтожай», чтобы подавить соперников. Моссерри настаивает, что Instagram\* выиграл от ресурсов Meta\*, а рынок социальных сетей остаётся «конкурентным».

*\*принадлежит Meta, которая признана в РФ экстремистской и запрещена*