

Две крупные американские компании зарегистрировали торговые марки в России

Американские технологические гиганты [Intel](#) и [Microsoft](#) оформили свои торговые марки в Роспатенте, что может указывать на их планы вернуться на российский рынок. [Intel](#) зарегистрировала марку Tiber, а [Microsoft](#) — бренд Places, причём обе [компании](#) получили права на использование этих названий на ближайшие годы. Несмотря на то, что они одними из первых ушли из России в 2022 году, что может говорить о возможном пересмотре стратегии.

[Intel](#) под маркой Tiber планирует предлагать широкий спектр продукции: процессоры, серверы, компьютеры и программное обеспечение. Этот суббренд впервые был представлен весной 2024 года и стал знаковым для [компаний](#). Права на использование Tiber в России будут действовать до 2034 года.

[Microsoft](#), в свою очередь, зарегистрировала бренд Places, который охватывает выпускает целый ряд программного обеспечения. Исключительные права на этот бренд закреплены за компанией до 2033 года. При этом аналитики отмечают, что продукцию [Microsoft](#) в России заменить проще, чем решения [Intel](#), так как на рынке уже есть альтернативы для офисного ПО и операционных систем, чего нельзя сказать о процессорах и серверах.