

Российский видеохостинг Rutube достиг 78,3 млн активных пользователей в месяц по итогам 2024 года, увеличив аудиторию на 65%. Онлайн-кинотеатр Premier также показал рост: число платящих подписчиков выросло почти на 25%, до 6 млн. Об этом сообщил гендиректор «Газпром-медиа холдинга» Александр Жаров.

По его словам, успех связан с фокусом на создание востребованного контента и внедрение технологий. Холдинг развивал собственные решения на основе искусственного интеллекта для производства медиапродукции и оптимизации процессов. Библиотека Rutube пополнилась до 400 млн видео, ежедневно добавляя сотни тысяч новых материалов.

Жаров отметил многократный рост аудитории платформы за рубежом — как в ближнем, так и в дальнем зарубежье. Популярность сервисов стимулировала развитие рекламного бизнеса, который холдинг считает перспективным направлением для дальнейшего расширения.

Финансовые результаты медиасегмента «Газпрома» за 2024 год показали выручку в 163,5 млрд рублей при убытке 247 млн рублей. Данные за предыдущий период не раскрывались.