

Google внедряет обновление в свою рекламную платформу, добавляя раздел «Ads funded by» («Кто платит за рекламу») в My Ad Center, чтобы пользователи могли видеть, кто финансирует объявления в поисковой выдаче. Об этом сообщает Android Authority.

Теперь при просмотре рекламы в Google Search рядом с объявлением отображается название компании или организации, оплатившей её. Это особенно важно, если рекламодатель и плательщик — разные лица, хотя Google показывает эту информацию даже в случаях совпадения. My Ad Center — это инструмент, позволяющий пользователям настраивать рекламу, просматривать её источники и блокировать нежелательный контент. Обновление уже начало распространяться.