

Стартап Blink, приложение для обмена локациями среди подростков и молодых людей, проанализировал активность 4,7 млн пользователей 12–24 лет за период с января по май 2025 года. Результаты исследования показали, что абсолютным фаворитом среди этой аудитории стал оператор Т2 (бывший Tele2) с долей 32% рынка.

Вторую строчку рейтинга занял МТС, которому отдали предпочтение 25% респондентов. На третьем месте с минимальным отрывом оказались билайн (16%) и «МегаФон» (15%), а пятерку замкнул Yota с результатом 6%. Среди прочих операторов отметились T-Mobile (4,1%) и бренды MOTIV, Phoenix, Volna mobile и ТТК, каждый из которых набрал менее 2% голосов.

Отдельно исследователи выделили десять регионов-лидеров по числу молодых пользователей. В Московской области первое место удерживает МТС (34%), а за ним следуют Т2 (29%) и «МегаФон» (18%). В Ленинградской области уверенно лидирует Т2 (33%), опережая МТС (27%).

Самарская область стала исключением: здесь 73% местных зумеров выбрали «МегаФон», а Т2 и Yota довольствуются лишь 5–6%. В Татарстане и Пермском крае наибольшие доли у Т2 (44% в обоих регионах), второе место — за МТС. Новосибирская область отметилась 35% на стороне Т2 и почти равными показателями МТС, билайн и «МегаФон» (19–14%).

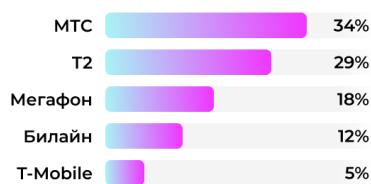
В Свердловской области МТС лидирует с 30%, но Т2 (18%) и локальный оператор MOTIV (15%) тоже набрали значимые доли. В Челябинской области наибольшую популярность у молодежи приобрел Т2 (64%). В Нижегородской области Т2 и билайн занимают 53% и 22%. В Краснодарском крае МТС и билайн собирают 43% и 21% соответственно.

T2 обошёл всех других операторов среди зумеров с начала 2025 года

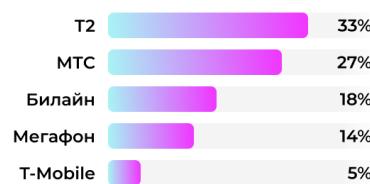
Наиболее популярные мобильные операторы среди зумеров по регионам России



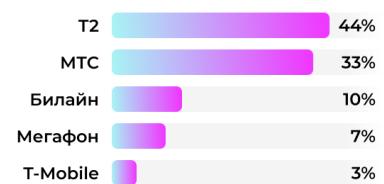
Московская область



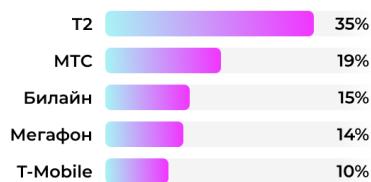
Ленинградская область



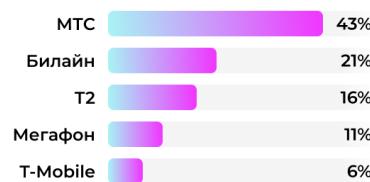
Республика Татарстан



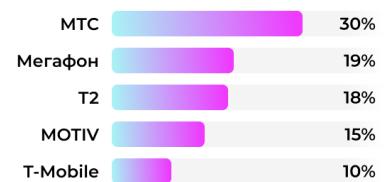
Новосибирская область



Краснодарский край



Свердловская область



По данным аналитиков геосоциального приложения Blink

Blink

Все права защищены

save pdf date >>> 06.12.2025