

Стартап Blink, приложение для обмена локациями среди подростков и молодых людей, проанализировал активность 4,7 млн пользователей 12–24 лет за период с января по май 2025 года. Результаты исследования показали, что абсолютным фаворитом среди этой аудитории стал оператор T2 (бывший Tele2) с долей 32% рынка.

Вторую строчку рейтинга занял МТС, которому отдали предпочтение 25% респондентов. На третьем месте с минимальным отрывом оказались билайн (16%) и «МегаФон» (15%), а пятерку замкнул Yota с результатом 6%. Среди прочих операторов отметились T-Mobile (4,1%) и бренды MOTIV, Phoenix, Volna mobile и ТТК, каждый из которых набрал менее 2% голосов.

Отдельно исследователи выделили десять регионов-лидеров по числу молодых пользователей. В Московской области первое место удерживает МТС (34%), а за ним следуют T2 (29%) и «МегаФон» (18%). В Ленинградской области уверенно лидирует T2 (33%), опережая МТС (27%).

Самарская область стала исключением: здесь 73% местных зумеров выбрали «МегаФон», а T2 и Yota довольствуются лишь 5–6%. В Татарстане и Пермском крае наибольшие доли у T2 (44% в обоих регионах), второе место — за МТС. Новосибирская область отметилась 35% на стороне T2 и почти равными показателями МТС, билайн и «МегаФон» (19–14%).

В Свердловской области МТС лидирует с 30%, но T2 (18%) и локальный оператор MOTIV (15%) тоже набрали значимые доли. В Челябинской области наибольшую популярность у молодежи приобрел T2 (64%). В Нижегородской области T2 и билайн занимают 53% и 22%. В Краснодарском крае МТС и билайн собирают 43% и 21% соответственно.

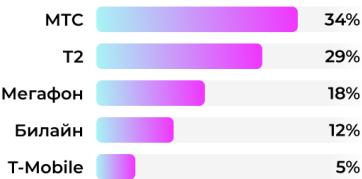
T2 обошёл всех других операторов среди зумеров с начала 2025 года

Наиболее популярные **мобильные операторы** среди зумеров по регионам России

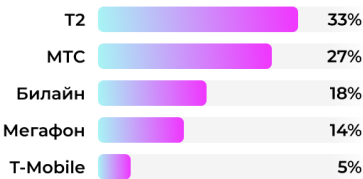


BLINK

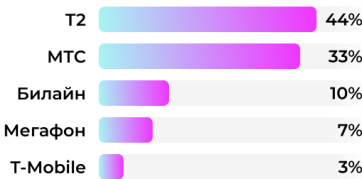
Московская область



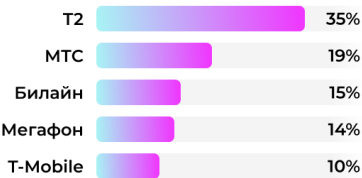
Ленинградская область



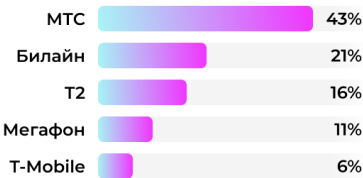
Республика Татарстан



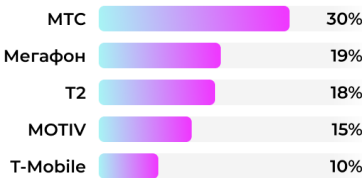
Новосибирская область



Краснодарский край



Свердловская область



По данным аналитиков геосоциального приложения Blink

Blink