

Xiaomi обошла Apple на рынке носимых устройств в первом квартале этого года

В первом квартале 2025 года Xiaomi заняла первое место в мире по поставкам носимых устройств, сместив Apple с лидирующей позиции. По данным аналитиков Canalys, компания поставила 8,7 миллиона устройств — на 44% больше, чем годом ранее. Это дало Xiaomi долю рынка в 19%.

Главную роль в успехе сыграла серия недорогих фитнес-браслетов Mi Band, которая остаётся популярной с момента запуска в 2014 году.

- **Apple оказалась** на втором месте с 7,6 миллионами проданных Apple Watch и долей рынка 16%. Рост поставок составил всего 5%.
- **На третьем месте** — Huawei с 7,1 миллиона устройств и 15% рынка.
- **Samsung показала** лучший рост — на 74%, достигнув 4,9 миллиона поставок и 11% доли.
- **Garmin замыкает** пятёрку с 1,8 миллиона устройств (4%).

Всего за квартал было отгружено 46,6 миллиона носимых устройств, что на 13% больше, чем в прошлом году. Наиболее востребованы оказались простые фитнес-браслеты и базовые часы.

Опрос показал, что для покупателей важнее всего — цена устройства, за ней следуют время работы от батареи и функции здоровья.