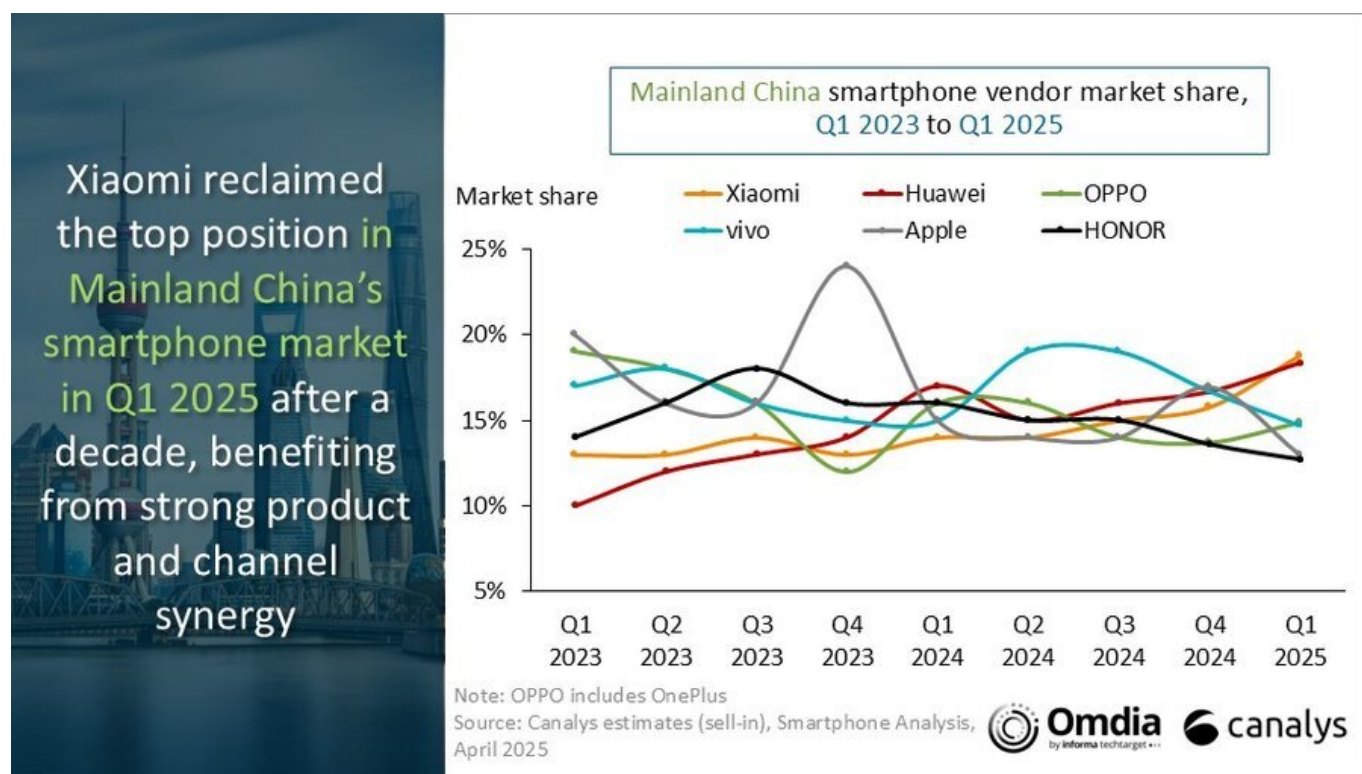


Хиаоми вернула лидерство на китайском рынке смартфонов спустя десятилетие

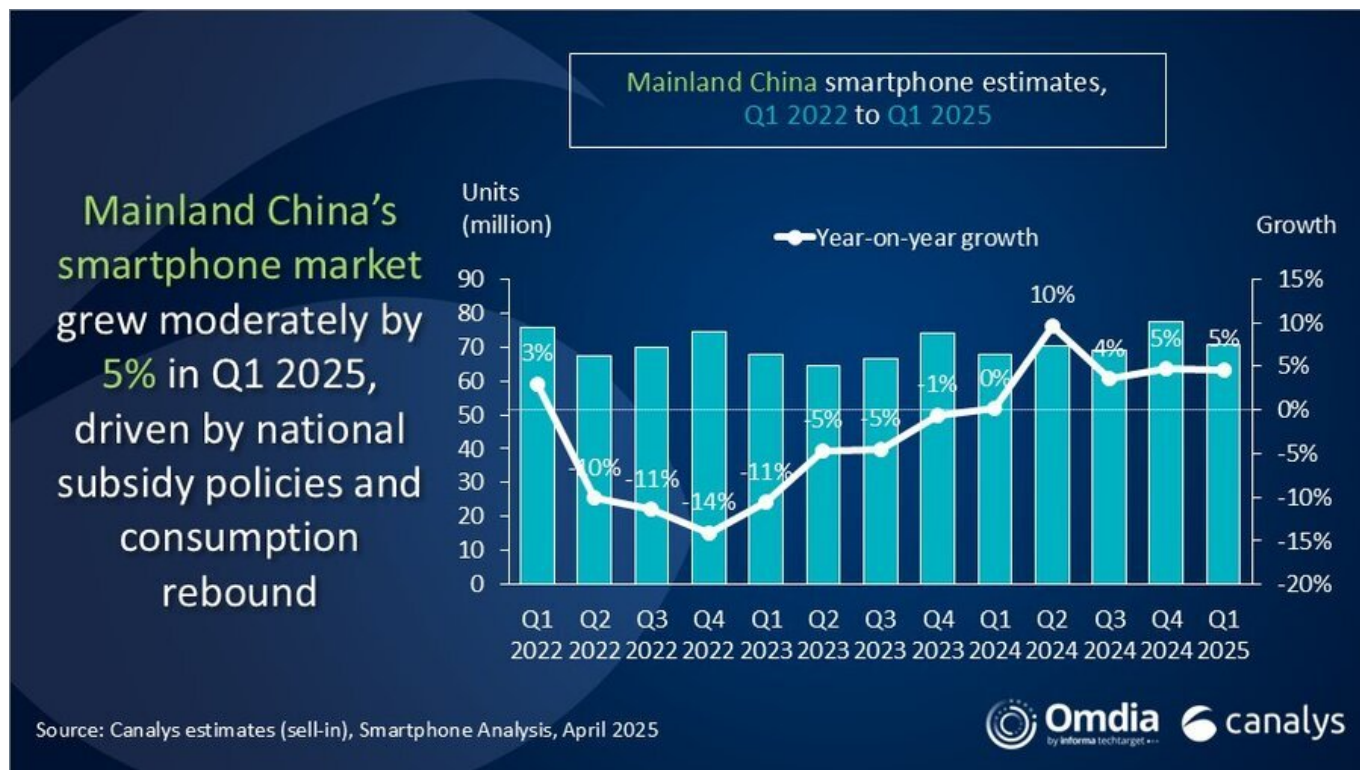
Согласно данным аналитической компании Canalys, Хиаоми отгрузила 13,3 миллиона устройств, захватив 19% рынка, впервые за 10 лет. Успех обусловлен синергией смартфонов с экосистемой компании, включающей носимые устройства, компьютеры и электромобили, а также единой ценовой стратегией онлайн и офлайн.

Китайский рынок смартфонов вырос на 5% по сравнению с прошлым годом, достигнув 70,9 миллиона отгруженных устройств. Рост поддержали государственные субсидии, предоставляющие скидки до 15% (максимум 500 юаней) на смартфоны дешевле 6000 юаней. Это помогло Хиаоми, чьи бюджетные модели, такие как Redmi, идеально вписались в программу.



Canalys

Хиаоми вернула лидерство на китайском рынке смартфонов
спустя десятилетие



Canalys

Huawei заняла второе место с 13 миллионами устройств и 18% рынка, показав двузначный рост благодаря популярным складным смартфонам и развитию собственной операционной системы HarmonyOS Next.

Оppo и Vivo заняли третье и четвертое места, а Apple скатилась на пятое с 9,8 миллионами устройств, потеряв 9% отгрузок.