

Яндекс начал тестирование функции браузера, которая упростит покупки в интернете

Компания «[Яндекс](#)» запустила закрытый эксперимент с кнопкой чекаута, которая позволяет пользователям оформлять заказы прямо из поисковой выдачи. Это нововведение избавляет от необходимости переходить на сайты магазинов. При выборе товара система автоматически заполняет часть данных, включая доставку и оплату, а также предлагает опцию рассрочки. В [компании](#) подчеркнули, что данные, включая банковскую информацию, будут защищены с помощью «[Яндекс ID](#)».

Внедрение чекаута планируется через платформу «[Яндекс Маркет](#)» и модули CMS. Эксперты [компании](#) связывают эту функцию с возможностью снизить процент незавершённых покупок, который, по данным Tinkoff eCommerce, достигает 70%. Анализ опроса, проведённого среди 1289 россиян, показал, что 59% респондентов заинтересованы в возможности быстрой покупки без лишней регистрации.

Параллельно «[Яндекс](#)» работает над запуском функции «ОК-цена», которая проверяет, насколько цена товара соответствует рыночным показателям. Этот инструмент будет сравнивать стоимость аналогичных товаров, помогая пользователям убедиться, что они покупают по справедливой цене. В [компании](#) уверены, что такие нововведения сделают онлайн-шопинг удобнее и безопаснее.