

Британский антимонопольный регулятор (СМА) предложил присвоить Google «стратегический рыночный статус». Решение может вынудить Google повысить прозрачность для издателей и упростить доступ к конкурирующим сервисам. Для этого будет строже контролироваться ранжирование и поисковая выдача.

Google, в свою очередь, предупредила о «карательном регулировании» и описала сферу применения СМА как «широкую и несфокусированную». Исполнительный директор СМА заявила, что Google принесла огромные выгоды, но регулятор нашёл способы сделать рынки более конкурентоспособными.

Как сообщает Reuters, СМА стремится использовать свои возможности для сдерживания технологических гигантов, не препятствуя инвестициям или экономическому росту.