

Российские разработчики активно внедряют функции искусственного интеллекта (ИИ) в сервисы для бизнеса, помогая пользователям экономить время на рутинных задачах. ИИ уже умеет очищать звук, размывать фон на видеоконференциях, транскрибировать встречи и обобщать переписку. Однако полноценный ИИ-ассистент, подобный Microsoft Copilot, пока не стал стандартом. Евгений Перов, директор по продукту в корпоративном мессенджере Compass, рассказал, что мешает быстрому внедрению ИИ в России и чего ждёт рынок.

Бизнес ценит ИИ за способность освобождать сотрудников от рутины, позволяя сосредоточиться на ключевых задачах. Например, автоматическая транскрибация видеоконференций экономит 2–3 часа работы на каждой встрече. По словам Перова, если встреч много, это высвобождает сотни часов, которые можно направить на приоритетные дела.

Идеальный сценарий — единый ассистент, который сам создаёт встречи, отправляет приглашения, делает выжимки, ставит задачи в календарь и назначает ответственных. Перов отметил, что успех Microsoft Copilot объясняется наличием экосистемы продуктов, куда ИИ интегрирован бесшовно. В России такой единой системы нет, и разработчикам предстоит строить её с нуля. Нужно выбрать генеративную модель, собрать данные для обучения и адаптировать её под инфраструктуру каждой компании, что требует времени, серверов и специалистов.

Ещё одна задача — интеграция ИИ с разными сервисами: мессенджерами, видеоконференциями, CRM и почтой. Бизнесу нужен единый ассистент, работающий во всех системах, а не отдельные ИИ для каждого сервиса.

Однако единого механизма быстрой интеграции сервисов по принципу «каждый с каждым» нет. Поэтому ИИ-ассистент пока не взлетит — у каждой компании уникальный набор сервисов, интеграций между которыми зачастую просто нет. В этом случае как раз получится сценарий, при котором в каждом из сервисов есть отдельный ИИ, выполняющий локальные задачи.



Евгений Перов

Директор по продукту в корпоративном мессенджере Compass

Безопасность — ещё одно препятствие. Крупные компании требуют, чтобы данные хранились локально или в частном облаке. Подключить популярные модели, такие как ChatGPT, нельзя из-за рисков утечки информации.

Просто подцепить к корпоративному сервису ChatGPT не получится — офицеры ИБ не разрешат отдавать конфиденциальные данные на сервера сторонней компании. Особенно, если есть риск, что данные впоследствии будут использованы для обучения нейросети и могут появиться в ответе на запрос другого пользователя.



Евгений Перов

Директор по продукту в корпоративном мессенджере Compass

Решение — развернуть нейросеть внутри компании. Однако самые свежие версии GPT пока недоступны для локального развёртывания. В качестве альтернативы некоторые рассматривают open-source модель DeepSeek, которая по бенчмаркам близка к GPT-4. Но и ей нужно время, чтобы доказать стабильность на практике.

Создание экосистемы требует времени. После ухода западных сервисов российские разработчики сосредоточились на замене привычных продуктов. Интеграции между сервисами начали активно развивать только в 2025 году. Ну и наконец, есть и сугубо практическая проблема — ограниченные ресурсы у российских разработчиков.

В результате ресурсов, которые можно свободно инвестировать в развитие ИИ, у большинства разработчиков просто нет.

Эксперт рассказал, почему ИИ в российских бизнес-сервисах всё  
ещё редкость



Евгений Перов

Директор по продукту в корпоративном мессенджере Compass