

В торговых автоматах с едой и напитками в Москве появится технология для подтверждения возраста по биометрии

Вендинговые автоматы уже этим летом смогут проверять возраст покупателей с помощью биометрии. Сейчас сервис проходит последние приготовления перед запуском.

Внедрение биометрического подтверждения станет для таких автоматов единственным способом продолжать продажу товаров с возрастными ограничениями. Например, благодаря новой технологии можно будет покупать энергетики, которые с марта 2025 года нельзя продавать несовершеннолетним, а они составляли значительную часть выручки вендинговых аппаратов.

Подобную систему собираются внедрить до конца года и на кассах самообслуживания в магазинах. Новый сервис позволит контролировать возраст покупателей при покупке любых товаров, на которые распространяются ограничения.