

Эксперты BI.ZONE рассказали о росте числа мошеннических сайтов, которые предлагают летние развлечения и аренду спортивного оборудования

С наступлением тёплого сезона в России вырос интерес к аренде велосипедов, самокатов, яхт и другой техники для отдыха на воде. Специалисты BI.ZONE Brand Protection с 20 мая заметили появление более 20 новых доменов, которые подделывают сайты популярных сервисов проката. Мошенники активно используют сезонный спрос, чтобы заманить людей на поддельные сайты и украсть их деньги.

Чтобы привлечь клиентов, злоумышленники предлагают аренду по очень выгодной цене или обещают скидки, которых в реальности не существует. В результате пользователи остаются без денег и без желаемого отдыха. Кроме того, в [Telegram](#) появились мошеннические группы и боты, которые предлагают аренду транспорта дешевле официальной стоимости. Популярность [Telegram](#) среди россиян, где его используют 74%, делает эту платформу удобным местом для подобных мошеннических схем.

Руководитель BI.ZONE Brand Protection Дмитрий Кирюшкин рассказал, что мошенники быстро подстраиваются под сезонные тренды и создают качественные фишинговые сайты, которые сложно отличить от настоящих. Он советует обращаться только к официальным сервисам и быть осторожными с подозрительно низкими ценами или предложениями по программам лояльности, например, продаже промокодов или аренде через взломанные аккаунты. Такие схемы могут привести к финансовым потерям, утечке личных данных или даже к юридическим проблемам.