

Генеральный директор Perplexity Аравинд Сренивас сообщил на технологическом саммите Bloomberg, что в мае их ИИ-поисковик обработал 780 миллионов запросов. По его словам, платформа показывает стабильный рост более чем на 20% в месяц.

Сренивас отметил, что если такой рост сохранится, через год Perplexity сможет обрабатывать до миллиарда запросов в неделю. Для сравнения, в 2022 году сервис начинал с 3 тысяч запросов в день, а сейчас достигает 30 миллионов.

Также компания работает над собственным браузером под названием Comet. Его цель — не просто находить ответы, а выполнять действия от имени пользователя.

Сренивас подчеркнул, что Comet будет не просто браузером, а «когнитивной операционной системой», которая будет помогать пользователю как в работе, так и в повседневной жизни. Запуск браузера ожидается в ближайшие недели.