

М. Видео-Эльдорадо назвала самые популярные бренды складных смартфонов в России за январь-апрель 2025 года. Лидером стала Huawei — ее модели заняли 51% выручки и 42% продаж в штуках. Спрос на устройства бренда вырос: выручка увеличилась на 77%, а количество проданных гаджетов — на 53% по сравнению с прошлым годом.

- На втором месте — Samsung с долей 29% в деньгах и 30% в штуках.



М.Видео-Эльдорадо

- Третье и четвёртое места заняли Тесно и Infinix. У Тесно — 7% выручки и 12% продаж, у Infinix — 1% и 2% соответственно. Оба бренда удвоили свои продажи за год, благодаря доступным моделям.
- Также хорошо показала себя Xiaomi — её складные смартфоны продались в два раза лучше, чем год назад.

Видимо, россияне всё активнее интересуются гибкими смартфонами. Рынок при этом становится разнообразнее благодаря всё более доступным моделям.