

Microsoft неожиданно выпустила обновление для приставки Xbox 360, которой уже 20 лет в этом году. Оно устранило ошибку с отображением обложек игр на главном экране. Однако вместе с этим появилось и кое-что новое — реклама современных консолей Xbox Series.

Теперь на стартовом экране Xbox 360 размещены два рекламных блока. Один показывает изображения новых консолей, а второй содержит QR-код с надписью «Ощущай мощь нового поколения». Если просканировать код с помощью телефона, он ведёт на официальный сайт Xbox, где пользователю предлагают перейти на новую модель.

Сами баннеры на Xbox 360 не интерактивны — клик по ним ничего не делает.

Хотя реклама вызвала неоднозначную реакцию, Microsoft по-прежнему поддерживает старую консоль. Магазин Xbox 360 работал до июля 2024 года, а всего с момента запуска в 2005 году было продано около 84 миллионов устройств.