

Ozon и Wildberries выполнили требования Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и изменили правила участия продавцов в автоматических акциях.

Что сделал Ozon?

- **Добавил** функцию, позволяющую продавцам навсегда отключить участие в автоакциях;
- **Ввёл** отдельное уведомление об акциях для новых продавцов;
- **Убрал** дополнительное продвижение (10%) для тех, кто не отказался от акций.

Wildberries? - **Тоже** ввёл бессрочный запрет на участие в автоакциях;

- **Улучшил** инструкцию по отключению акций через личный кабинет, сделав её понятнее.

Руководитель ФАС Максим Шаскольский отметил, что теперь участие продавцов в акциях станет добровольным, прозрачным и предсказуемым. Это, как отметил политик, важно для честной конкуренции в России.