

Пользователи раскритиковали новый «стеклянный» дизайн Apple за неудобство

Новый «стеклянный» дизайн интерфейса iOS 26 под названием Liquid Glass вызвал неоднозначную реакцию у пользователей. Хотя визуально обновление выглядит эффектно и считается самым масштабным редизайном Apple за последние годы, многие жалуются на ухудшение читаемости и неудобство в повседневном использовании.

Наибольшую критику вызвали прозрачные элементы интерфейса, которые мешают видеть текст уведомлений и затрудняют использование элементов управления, особенно на фоне сложных обоев. Пользователи отмечают, что кнопки и иконки сливаются с фоном, из-за чего ориентироваться в интерфейсе стало сложнее.

Liquid Glass распространяется сразу на все платформы Apple — от iOS до visionOS. Это говорит о попытке создать единый визуальный стиль, вероятно, в преддверии выхода будущих устройств компании, включая ожидаемые AR-очки. Однако текущее исполнение, по мнению части пользователей, скорее вредит удобству, чем приносит пользу.

Некоторые сравнили новый стиль с интерфейсом Windows Vista, также использовавшим полупрозрачные элементы. В то же время конкуренты, включая Samsung, уже внедряют похожие визуальные решения в своих системах.