

Американские бренды HP и Xerox, долгое время доминировавшие на российском рынке печатной техники, стремительно теряют свои позиции. Согласно исследованию компании T1 Сервионика, их доля сократилась до 17% и 5% соответственно. На смену приходят азиатские и отечественные производители.

Лидером продаж теперь стала японская Kyocera с долей 38%. Также в топ вошли Ricoh (11%), Konica Minolta (10%) и китайский Pantum (12%). Отмечается и рост спроса на российскую технику, такую как принтеры «Катюша», появившиеся после 2022 года.

Параллельно растет интерес к аутсорсингу печати. Хотя 54% компаний пока не используют такие услуги, 21% планируют внедрить их в ближайший год, а еще 25% рассматривают такую возможность.

Основные причины перехода — дефицит запчастей (42% респондентов) и проблемы с гарантийным обслуживанием (25%). Многие предприятия вынуждены обращаться к подрядчикам, которые предлагают не только ремонт, но и комплексное сопровождение печатного оборудования.

Исследование также показало, что бизнес заинтересован в дополнительных ИТ-услугах, включая поддержку серверов и инфраструктуры. Опрос проводился среди топ-менеджеров из разных отраслей, включая FMCG, ритейл и финансы.