

Ученые объяснили эффект «предвзятости правды», или почему вы верите фейковым отзывам

Несмотря на то, что люди всё чаще слышат о фейковых отзывах в интернете, они всё равно продолжают им доверять. К такому выводу пришли учёные из Университета Южной Флориды в исследовании, опубликованном в журнале *Information Systems Research*.

Авторы выяснили, что у большинства людей работает так называемая «предвзятость правды» — склонность считать любую информацию правдивой, если нет очевидных признаков обмана. Даже когда участникам эксперимента прямо говорили, что половина отзывов фейковая, они всё равно принимали большинство за настоящие.

Кроме того, оказалось, что люди больше доверяют негативным отзывам, хотя на практике именно они чаще оказываются фальшивыми.

Учёные считают, что просто просить пользователей жаловаться на подозрительные отзывы — неэффективно. Вместо этого платформам стоит активнее выявлять и самостоятельно отмечать подозрительный контент, особенно негативный.