

На Петербургском международном экономическом форуме обсуждали роль искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии. Заместитель генерального директора «Газпром-медиа» Борис Ханчалян рассказал о практическом опыте применения новых технологий.

В беседе с 360.ru Ханчалян отметил, что студия «Ярко» уже использует ИИ при создании детских анимационных проектов. Технология позволяет ускорить процесс, выполняя до 30% работы, но не может полностью заменить человека. Главный недостаток ИИ — отсутствие творческого подхода и эмоциональной составляющей.

Искусственный интеллект активно внедряется в различные сферы — от медицины до музыкальной индустрии. Однако, как отмечает представитель «Газпром-медиа», речь идет не о конкуренции, а о помощнике, который облегчает труд людей.