

Яндекс Маркет запустил страхование техники с заменой на новую

Яндекс Маркет запустил удобную услугу страхования техники с возможностью замены устройства при поломке. Покупатели могут оформить страховку прямо в приложении или на сайте маркетплейса, не переходя на сторонние ресурсы. Пока услуга доступна для большинства смартфонов и жителей Москвы с областью, но в будущем ассортимент расширят наушниками, бытовой техникой и другими товарами.

Страховка покрывает типичные случаи повреждений: падения, трещины экрана, попадание воды. При наступлении страхового случая устройство заменят на аналогичное по характеристикам. Оформить полис можно при покупке товара или позже в карточке товара. Страховка начинает действовать с момента получения заказа и сохраняется даже при перепродаже устройства.

Для замены сломанного гаджета нужно в разделе «Страхование» нажать кнопку «Телефон сломался», заполнить заявление и дождаться обратной связи. Служба поддержки поможет с оформлением, а новое устройство доставят в среднем за сутки.

В планах Яндекс Маркета — расширение списка страхуемых товаров (до половины ассортимента), добавление разных вариантов покрытия и гибких способов оплаты. В частности, сервис планирует ввести страховку по подписке, чтобы пользователям не нужно было единоразово оплачивать полный срок действия полиса.