

Портал MacRumors со ссылкой на аналитическое агентство Consumer Intelligence Research Partners сообщает, что Apple столкнулась со снижением продаж беспроводных наушников AirPods на американском рынке.

В настоящее время наблюдается спад в реализации продукции этой категории в Штатах. Аналитики считают, что стагнация рынка именно AirPods может расшириться.

В качестве «лекарства» от снижения продаж наушников Apple предлагается новая модель — AirPods Pro 3. По информации аналитиков, новая модель станет ключевым фактором для восстановления роста продаж.

Согласно последним данным, доля пользователей AirPods среди владельцев iPhone составляет 59%. Однако Apple сталкивается со значительными трудностями в попытках увеличить свою рыночную долю в силу усиливающейся конкуренции, в том числе в связи с ценами.

Ожидается, что новые AirPods Pro 3 поступят в продажу в сентябре одновременно с линейкой iPhone 17 и новым поколением смарт-часов Apple Watch. Основные нововведения в новых наушниках включают улучшенную систему активного шумоподавления, обновлённый дизайн и функцию мониторинга сердечного ритма. Этот функционал, по мысли аналитиков, вполне может стать катализатором роста продаж.