

Во втором квартале 2025 года Apple заняла шестое место на рынке смартфонов в Индии, сообщает аналитическая компания Canalys. Всего за этот период в стране было продано 39 миллионов смартфонов — на 7% больше, чем годом ранее.

Главную роль в продажах Apple сыграла новая серия iPhone 16 — на неё пришлось более половины всех поставок компании. Вот только бюджетная модель iPhone 16e, представленная в феврале, не вызвала большого интереса. Индийские покупатели раскритиковали её за наличие только одной камеры и нереализованные обещания в области искусственного интеллекта.

На индийском рынке по-прежнему лидируют китайские бренды и Samsung. Vivo заняла первое место с долей в 21% и ростом продаж на 31%. За ней следуют Samsung (16%), OPPO и Xiaomi (по 13%), а также realme (9%).

Canalys прогнозирует небольшой спад на рынке до конца года, так как потребители откладывают покупку новых телефонов до праздничных распродаж.