

По данным Similarweb, несмотря на 25-кратный рост переходов с ChatGPT на новостные сайты, это не компенсирует падение общего трафика.

Пользователи всё чаще получают новости напрямую через ИИ и не переходят на первоисточники.

С мая 2024 года число «безкликовых» поисков в Google выросло с 56% до почти 69% — это значит, что всё больше людей читают сводки в AI Overviews и не посещают сайты. В результате органический трафик упал с 2,3 до менее чем 1,7 млрд визитов.

С января 2024 по май 2025 количество новостных запросов в ChatGPT выросло на 212%, а реферальный трафик от ChatGPT — с 1 до 25 млн переходов. Но и это капля в море на фоне общих потерь. Больше всего прирост трафика показали Reuters (+8,9%), NY Post (+7,1%) и Business Insider (+6,5%).

The New York Times, который судится с OpenAI, получил лишь +3,1%, несмотря на вхождение в топ-10.