

Dell попыталась восстановить позиции после падения продаж компьютеров

Dell переживает трудный период — продажи компьютеров падают, часть сотрудников в Австралии уволена, а некоторые розничные сети отказались от брендов Dell, включая Alienware. Чтобы изменить ситуацию, Dell передала руководство подразделению персональных компьютеров своему операционному директору Джону Кларку, который работает в компании с 1987 года.

Он будет отвечать за развитие этого направления, которое проигрывает конкурентам: в то время как ASUS и Lenovo увеличили продажи на 15%, у Dell они упали на 4%, по данным IDC.

Выручка от продаж ПК, которая в 2022 году достигала \$ 15 млрд, в прошлом году снизилась до \$ 11,7 млрд. Особенно сильно пострадало потребительское направление — оно просело на 19% в первом квартале, а прибыль подразделения снизилась на 16%.

Аналитики считают, что Dell сделает ставку на корпоративные продажи и продажи напрямую потребителям, минуя розничные сети. По прогнозу Bloomberg, во втором квартале Dell сможет выйти на \$ 12,8 млрд выручки — за счёт восстановления интереса со стороны бизнеса.