

Новый российский мессенджер Мах имеет все шансы стать не только аналогом китайского WeChat, но и превзойти его. Об этом ТАСС рассказали эксперты.

Преподаватель РЭУ им. Плеханова Борис Первушин считает, что у России уже есть успешные IT-проекты — поисковики, соцсети, финтех-сервисы. Если объединить такие возможности в одном удобном приложении, получится мощный цифровой продукт. По его словам, сейчас растёт интерес к российским разработкам, а если Мах будет удобным и качественным, он может стать заметным брендом и за пределами страны.

Юрист Дмитрий Григориади отметил, что успех такого мессенджера может укрепить позиции России в мире. Мах способен стать частью «мягкой силы» страны — влияния через культуру и технологии. По его мнению, собственная популярная платформа даёт не только контроль над информацией, но и позволяет продвигать российские правила и подходы в дружественных странах.

Сейчас мессенджер Мах разрабатывается компанией VK. В него уже встроены мини-приложения, чат-боты и система платежей. В будущем планируется интеграция с порталом «Госуслуги», что сделает его ещё более универсальным.