

Xiaomi меняет стратегию: компания прекращает сотрудничество с Leica для будущих смартфонов серии SM8850, включая Xiaomi 16, 16 Pro, 16 Ultra и модели брендов Redmi и POCO.

Вместо этого производитель сосредоточится на собственных технологиях обработки изображений. По данным Digital Chat Station, новые устройства будут использовать фирменные алгоритмы и цветокоррекцию, вдохновлённую топовыми моделями, но без логотипов Leica.

Это решение позволит Xiaomi сэкономить \$3-5 на каждом смартфоне за счёт отказа от лицензионных сборов и затрат на сертификацию.

Сэкономленные средства компания направит на улучшение аппаратной части: ожидаются более мощные сенсоры, усовершенствованная вычислительная фотография, увеличенные аккумуляторы и улучшенные дисплеи.

Особенно выиграют бренды Redmi и POCO, ориентированные на доступный сегмент.

Подобный шаг уже сделала HUAWEI, заменив Leica на собственную систему XMAGE. Xiaomi, отказавшись от внешнего брендинга, надеется сохранить конкурентоспособные цены и при этом предложить флагманское качество без компромиссов.