

В первом квартале 2025 года Китай увеличил расходы на облачные инфраструктурные сервисы до 11,6 миллиарда долларов. Это на 16% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Основным драйвером роста стал стремительный интерес местных компаний к решениям на базе искусственного интеллекта (ИИ).

Лидером на рынке остался облачный бизнес Alibaba, занявший 33% доли. Выручка этого направления у компании выросла на 15% по сравнению с прошлым годом. За ним следует Huawei, увеличившая свою долю до 18% и показав рост доходов на 18% за тот же период.

Третье место занял облачный сегмент Tencent, удержавший 10% рынка. Однако рост выручки у компании был скромным. Причиной стали ограничения в поставках графических процессоров, необходимых для работы ИИ, которые Tencent в первую очередь использует внутри своей инфраструктуры.