

Китайские продавцы начали массово копировать российские бренды автозапчастей. Они используют похожий дизайн упаковки, логотипы и даже полностью дублируют карточки товаров на маркетплейсах. Всё это создаёт иллюзию, что продукция — отечественная, хотя на деле это подделки, пишут Известия.

По данным участников рынка, таких фейковых магазинов становится всё больше. Только в первом квартале 2025 года объём контрафактных товаров вырос более чем на 20%. Особенно часто подделывают популярные запчасти и расходники: щётки, тормозные колодки, фильтры, лампы и жидкости.

Из-за копирования оригинальные бренды теряют заказы — маркетплейсы автоматически поднимают в поиске те товары, где цена ниже. Но качество таких подделок часто вызывает сомнения. Гарантий никаких, а вернуть деньги сложно — деньги уходят за границу.

Правообладатели и площадки, такие как Ozon, стараются бороться с проблемой: блокируют клонов и внедряют автоматические инструменты проверки контента. Но это не всегда помогает — на месте заблокированных продавцов быстро появляются новые.

Эксперты считают, что проблема носит массовый характер и требует более строгих мер со стороны маркетплейсов, таможни и налоговой. Пока же пользователям стоит быть осторожнее.