

За первые шесть месяцев 2025 года китайские разработчики потратили на рекламу своих игр в магазине приложений RuStore более 160 миллионов рублей. Это в десять раз больше, чем за весь 2024 год. Такой рост связан с увеличением интереса российских пользователей к китайским играм и в частности улучшением инструментов для заработка в RuStore, сообщают пресс-служба.

Наиболее активно продвигаются игры в жанрах RPG и стратегии. Однако заметен рост интереса к головоломкам (реклама выросла на 9,7%) и аркадам (на 9,5%).

Разработчики, которые вложились в рекламу, уже вошли в топ-10 самых скачиваемых китайских игр в RuStore. Среди них — Cyber Evolution, «Экзорцист: Печать древности», Eternal Evolution и Город облаков.

Кроме рекламы, китайские издатели активно адаптируют свои игры для российской аудитории: переводят интерфейс, настраивают рекламные кампании и пробуют новые способы вовлечения геймеров.

По словам Ильи Ульянова, директора по развитию бизнеса в RuStore, если такие темпы сохранятся, расходы на продвижение приложений могут вырасти ещё на 20–40% в каждом квартале до конца года.