

Аналитики из Японии прогнозируют, что новая игровая консоль Nintendo Switch 2 будет трудно доступна в магазинах по всему миру как минимум до весны следующего года. Несмотря на официальный запуск 6 июня, поставки устройства будут ограничены, и это может повлиять на доступность для покупателей.

По предварительным оценкам, к марта 2026 года суммарные продажи, по разным прогнозам, могут достичь от 18 до 20 миллионов экземпляров, что превысит стартовые результаты оригинального Switch на 20–30 процентов. Однако есть сомнения, что новая консоль сможет повторить общий успех предыдущей модели — отчасти из-за насыщенного рынка и меньших ограничений в производстве, по сравнению с прошлым поколением.

Одни эксперты настроены более осторожно, напоминая, что высокая начальная активность не всегда гарантирует долгосрочный успех. Другие считают, что сильный старт может обеспечить устойчивый спрос в будущем. Аналитическая компания DFC Intelligence предполагает, что Switch 2 может разойтись тиражом более 100 миллионов устройств к концу 2029 года, что позволит ей превзойти показатели оригинальной консоли.

Компания Nintendo также прокомментировала вопрос стоимости. В связи с тем, что цена новой модели выше, чем у прошлых систем, руководство признало важность оценки того, насколько это может повлиять на доступность для молодых игроков. Nintendo отмечает, что включает в консоль дополнительные функции, чтобы оправдать стоимость, и продолжает работать над другими способами вовлечения детей в игровой мир бренда.