

Согласно новому аналитическому отчёту швейцарского финансового холдинга UBS, Apple может пойти на снижение цены на складной iPhone Fold для удержания существующих клиентов и привлечения новых.

Компания Samsung Display станет основным поставщиком OLED-экранов для складного iPhone. Также заказы от Apple на производство OLED-экранов получит LG Display.

Lens Technology, Amphenol и Hon Hai (Foxconn) будут поставлять титановый корпус и шарнир из жидкого металла, что вкупе со структурой гибкого стекла повлияет на снижение «морщинистости» в месте складывания экрана. Foxconn станет основным производителем складного iPhone, а Luxshare — китайский производитель компонентов для электроники — вторичным подрядчиком.

Это нужно для удержания и даже снижения цены. UBS сообщает, что изначально Apple планировала установить цену на складную модель в диапазоне \$2000-\$2400, но контроль над расходами может позволить вендору удержать цену на уровне \$1800-\$2000.

При этом iPhone Fold всё равно будет самым дорогим за всю историю. По прогнозам аналитиков, маржа составит 53-58%, что соответствует марже складных устройств Samsung и превышает маржу серии iPhone 16.