

По данным МТС, за первое полугодие 2025 года в России продано почти 1,4 миллиона планшетов — это лучший результат с 2018 года. Аналитики считают, что россияне продолжают массово обновлять свои устройства, как это было в пандемийные 2020–2021 годы.

Особенно активно продавались недорогие модели стоимостью от 8 до 13 тысяч рублей — доля таких устройств выросла до 22%. Средняя цена планшета снизилась на 3% и сейчас составляет 19,2 тысячи рублей.

Бренд HUAWEI стал самым популярным по количеству проданных устройств, обогнав Xiaomi и Apple. В денежном выражении HUAWEI также вышел на первое место, потеснив Apple, которая раньше была лидером по выручке.

ТОП-5 брендов по количеству проданных планшетов в 2025 году:

- **HUAWEI** — 14,5%
- **Xiaomi** — 14%
- **Samsung** — 12%
- **Небольшие китайские бренды** — 11%
- **Apple** — 6%



Ferra.ru

ТОП-5 брендов по выручке:

- **HUAWEI** — 17%
- **Apple** — 16,5%
- **Samsung** — 16%
- **Xiaomi** — 15%
- **Небольшие китайские бренды** — 4%

Рынок планшетов в России оживился, а предпочтения покупателей начали смещаться в сторону доступных и функциональных моделей.