

На голландской онлайн-площадке bol.com пользователи недавно заметили множество товаров с неловкими названиями вроде «aangepaste titel» — это стандартный шаблон от ChatGPT, который продавцы забыли удалить. Эти тексты не пишет сам bol, а сторонние магазины, использующие его платформу. Подобные случаи происходят не только на bol.com, но и даже в российском сегменте маркетплейсов.

Например, в игре The Alters случайно оставили сгенерированный ИИ-текст, а сервис Crunchyroll подвергся критике за некачественные субтитры, явно написанные ChatGPT. ИИ-эксперт Реми Хилинг говорит, что люди в целом не против текстов от искусственного интеллекта — пока не узнают, что они написаны ИИ. Тогда доверие сразу падает.

По словам маркетолога Марселя Наннинга, такие ошибки подрывают доверие покупателей, что особенно плохо для интернет-торговли. Он считает, что использовать ИИ — нормально, но нужно проверять результат перед публикацией.

В bol.com подтвердили, что борются с подобными ошибками: подозрительные объявления временно скрываются и отправляются продавцам на доработку.