

Выбросы углерода Amazon в 2024 году увеличились на 6% по сравнению с прошлым годом, достигнув 68,25 миллиона метрических тонн. Это первый рост с 2021 года, когда компания зафиксировала пик в 71,54 миллиона тонн. Основная причина — расширение парка доставки и активное строительство данных центров.

Рост выбросов происходит на фоне обещания Amazon снизить свой углеродный след до нуля к 2040 году. В 2022 и 2023 годах компания сокращала косвенные выбросы, связанные с покупкой электроэнергии, строительством данных центров и логистикой третьих сторон. При этом прямые выбросы, связанные с собственным транспортом и логистикой, неуклонно растут с 2019 года.

В рамках экологической стратегии Amazon закупает электромобили у производителя Rivian и уже эксплуатирует более 31 тысячи таких фургонов по всему миру. Но параллельно компания расширяет сеть доставки, в том числе в сельские районы, что ведёт к увеличению общей нагрузки на инфраструктуру и росту энергопотребления.

Использование искусственного интеллекта требует всё больше электроэнергии для работы данных центров. Amazon планирует потратить 100 миллиардов долларов на развитие данных центров и логистики, что сопоставимо с расходами Microsoft.