

Сразу девять правозащитных организаций подали жалобы против соцсети X, ранее известной как Twitter, в Европейскую комиссию и французский медиарегулятор Arcom. Поводом стал предполагаемый сбор чувствительных данных пользователей для показа таргетированной рекламы, что может нарушать европейские цифровые законы.

Инициативу поддержали такие группы, как AI Forensics, European Digital Rights, Global Witness и другие. Они ссылаются на нарушения положений Закона о цифровых услугах (DSA), который прямо запрещает использовать информацию о религии, политических взглядах, сексуальной ориентации и состоянии здоровья в рекламных целях.

Организации заявили, что обнаружили потенциальные нарушения при изучении рекламной библиотеки X — открытой базы данных, которую обязаны вести онлайн-платформы в рамках требований DSA. По их словам, они нашли примеры рекламы, ориентированной на пользователей с особыми признаками, которые подпадают под защиту Общего регламента ЕС по защите данных (GDPR).