

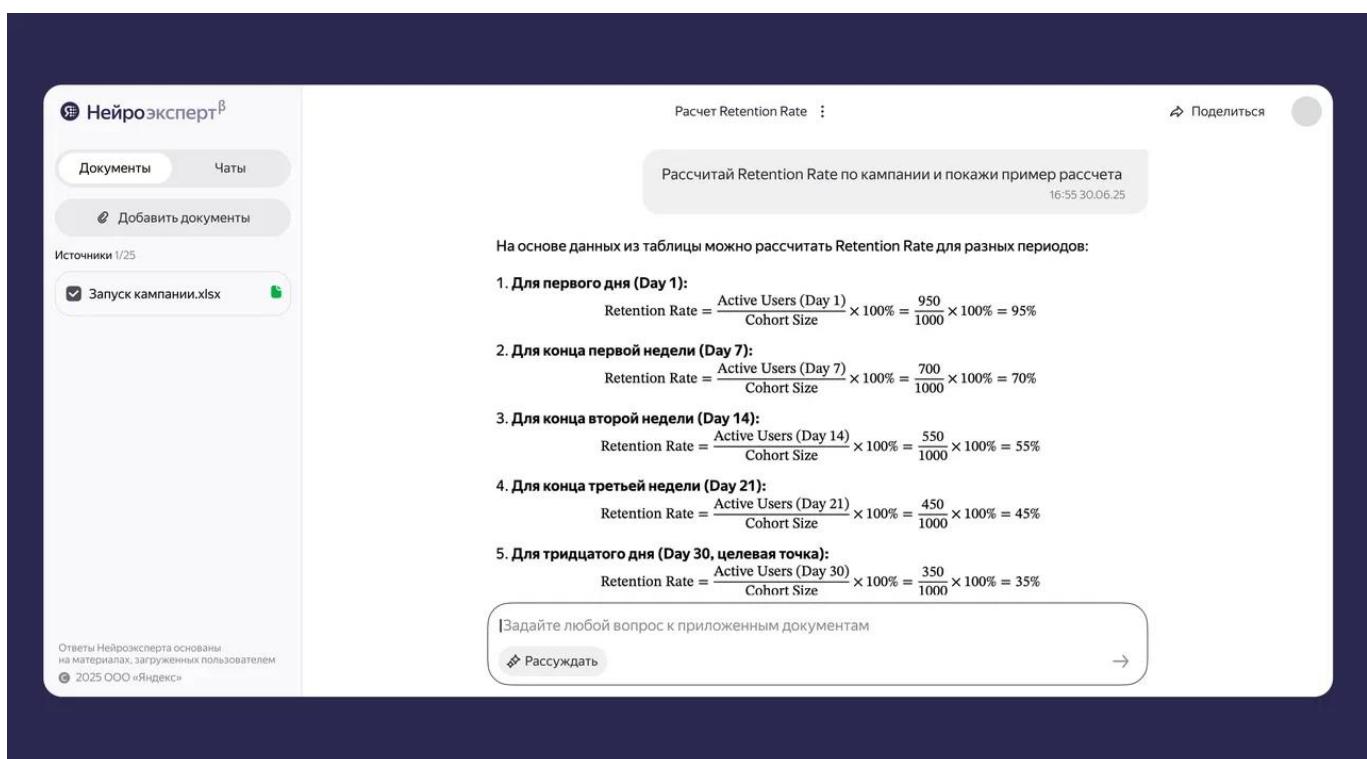
«Яндекс» добавил в Нейроэксперта режимы рассуждения и командной работы

«Яндекс» представила обновленную версию Нейроэксперта — сервиса, который помогает анализировать документы, сайты и файлы, создавая из них базу знаний. Теперь инструмент умеет рассуждать, понимать информацию в графиках и поддерживает работу в команде.

Среди новых функций — анализ данных не только с одной страницы, но и с целого сайта или его раздела. Это упрощает поиск информации, когда заранее неизвестно, где именно она размещена. Сервис может изучить, например, всю структуру сайта компании и выдать нужные сведения из разных разделов — от новостей до отчетности.

Еще одно обновление — режим рассуждений. Он позволяет решать сложные задачи, требующие логического анализа. Сервис выстраивает обоснование ответа, а пользователь может отследить ход мыслей и при необходимости скорректировать запрос.

Нейроэксперт стал лучше понимать графики и диаграммы, особенно в файлах PDF и DOCX. Он может, к примеру, объяснить, почему на графике из отчета резко выросли расходы. Также теперь поддерживаются математические формулы и специальные символы, что особенно важно для специалистов из технических сфер.



The screenshot shows the Yandex NeuroExpert web interface. At the top, there are tabs for 'Документы' (Documents) and 'Чаты' (Chats). Below the tabs, there is a button to 'Добавить документы' (Add document) and a file upload section for 'Запуск кампании.xlsx'. The main content area is titled 'Рассчитай Retention Rate по кампании и покажи пример рассчета' (Calculate Retention Rate for the campaign and show an example calculation). It includes a timestamp '16:55 30.06.25'. Below this, there is a note: 'На основе данных из таблицы можно рассчитать Retention Rate для разных периодов:' (Based on the data in the table, you can calculate Retention Rate for different periods:). A list of five steps for calculating Retention Rate is provided, each with a formula:

1. Для первого дня (Day 1):
Retention Rate = $\frac{\text{Active Users (Day 1)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{950}{1000} \times 100\% = 95\%$
2. Для конца первой недели (Day 7):
Retention Rate = $\frac{\text{Active Users (Day 7)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{700}{1000} \times 100\% = 70\%$
3. Для конца второй недели (Day 14):
Retention Rate = $\frac{\text{Active Users (Day 14)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{550}{1000} \times 100\% = 55\%$
4. Для конца третьей недели (Day 21):
Retention Rate = $\frac{\text{Active Users (Day 21)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{450}{1000} \times 100\% = 45\%$
5. Для тридцатого дня (Day 30, целевая точка):
Retention Rate = $\frac{\text{Active Users (Day 30)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{350}{1000} \times 100\% = 35\%$

At the bottom, there is a text input field for 'Задайте любой вопрос к приложенным документам' (Ask any question to the attached documents) and a button labeled 'Рассуждать' (Reason).

Яндекс

Все права защищены

save pdf date >>> 06.12.2025

«Яндекс» добавил в Нейроэксперта режимы рассуждения и командной работы

Для командной работы появилась возможность делиться проектами с разными уровнями доступа. Участники могут просматривать проект, задавать вопросы или редактировать материалы — в зависимости от назначенной роли.