

«Яндекс» представила обновленную версию Нейроэксперта — сервиса, который помогает анализировать документы, сайты и файлы, создавая из них базу знаний. Теперь инструмент умеет рассуждать, понимать информацию в графиках и поддерживает работу в команде.

Среди новых функций — анализ данных не только с одной страницы, но и с целого сайта или его раздела. Это упрощает поиск информации, когда заранее неизвестно, где именно она размещена. Сервис может изучить, например, всю структуру сайта компании и выдать нужные сведения из разных разделов — от новостей до отчетности.

Еще одно обновление — режим рассуждений. Он позволяет решать сложные задачи, требующие логического анализа. Сервис выстраивает обоснование ответа, а пользователь может отследить ход мыслей и при необходимости скорректировать запрос.

Нейроэксперт стал лучше понимать графики и диаграммы, особенно в файлах PDF и DOCX. Он может, к примеру, объяснить, почему на графике из отчета резко выросли расходы. Также теперь поддерживаются математические формулы и специальные символы, что особенно важно для специалистов из технических сфер.

The screenshot displays the NeiroExpert web interface. On the left sidebar, there are tabs for 'Документы' (Documents) and 'Чаты' (Chats), a 'Добавить документы' (Add documents) button, and a list of sources with 'Запуск кампании.xlsx' selected. The main area is titled 'Расчет Retention Rate' and contains a button to 'Рассчитать Retention Rate по кампании и покажи пример расчета'. Below this, it explains that data from a table can be used to calculate the Retention Rate for different periods. It then lists five steps with corresponding formulas and results:

- 1. Для первого дня (Day 1):**
$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Active Users (Day 1)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{950}{1000} \times 100\% = 95\%$$
- 2. Для конца первой недели (Day 7):**
$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Active Users (Day 7)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{700}{1000} \times 100\% = 70\%$$
- 3. Для конца второй недели (Day 14):**
$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Active Users (Day 14)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{550}{1000} \times 100\% = 55\%$$
- 4. Для конца третьей недели (Day 21):**
$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Active Users (Day 21)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{450}{1000} \times 100\% = 45\%$$
- 5. Для тридцатого дня (Day 30, целевая точка):**
$$\text{Retention Rate} = \frac{\text{Active Users (Day 30)}}{\text{Cohort Size}} \times 100\% = \frac{350}{1000} \times 100\% = 35\%$$

At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Задайте любой вопрос к приложенным документам' and a 'Рассуждать' (Reason) button.

Яндекс

«Яндекс» добавил в Нейроэксперта режимы рассуждения и командной работы

Для командной работы появилась возможность делиться проектами с разными уровнями доступа. Участники могут просматривать проект, задавать вопросы или редактировать материалы — в зависимости от назначенной роли.