

YouTube сообщил, что вскоре закроет свою вкладку «В тренде», которая показывала популярные видео. Страница существовала с 2015 года и была разделена на разделы: «Сейчас», «Музыка», «Игры» и «Фильмы».

По словам компании, раньше было проще показать, что сейчас популярно — достаточно было одной общей подборки. Но теперь тренды стали «более разнообразными»: каждый фан-сообщество создаёт свои «микро-тренды», и пользователи находят их по-разному — через рекомендации, Shorts, поиск, комментарии и вкладку «Сообщество». Да и за последние пять лет интерес к вкладке «В тренде» заметно упал, не скрывает компания.

YouTube продолжит предлагать персональные рекомендации, а авторам — инструменты, чтобы следить за интересами своей аудитории.