

YouTube обновил правила монетизации и теперь разрешает использовать грубую нецензурную лексику в первые 7 секунд видео без потери доходов с рекламы. Ранее такие ролики получали только ограниченную монетизацию.

Об этом рассказал Конор Кавана, глава отдела YouTube по политике монетизации. Он объяснил, что раньше ограничения вводились, чтобы соответствовать стандартам телевещания: рекламодатели не хотели, чтобы их реклама шла рядом с грубым языком. Но сейчас ожидания изменились — бренды могут сами выбирать, на каком уровне «откровенности» показывать свою рекламу.

Политика YouTube по поводу нецензурной лексики ранее вызывала много критики. В 2022 году компания начала ограничивать доход даже за слова, сказанные в первые 8–15 секунд видео. Это возмутило многих блогеров. В 2023 году правила немного смягчили, а теперь сделали ещё один шаг навстречу авторам.

Однако есть ограничения:

- **Мат** в заголовках и обложках по-прежнему запрещён.
- **Если** ругательства слишком частые, монетизация может быть ограничена.

Придётся выбирать, когда и как ругаться.