

Оператор мобильной связи Yota запустил новый сервис, позволяющий абонентам делиться своим тарифным планом с друзьями, родственниками или использовать его для второго номера. Функция сохраняет все условия тарифа, включая абонентскую плату, и действует даже для архивных предложений, которые больше недоступны для обычного подключения.

Чтобы передать тариф, владельцу необходимо сгенерировать промокод через мобильное приложение или личный кабинет на сайте Yota. Получатель промокода может оформить новую SIM-карту в салоне оператора или перейти с другим номером через процедуру MNP. Один абонент может создать до пяти копий своего тарифа, а срок действия промокода составляет 50 дней. Если за это время им не воспользуются, промокод возвращается владельцу.

Сервис делает возможным не только передачу тарифа друзьям, но и использование копии для себя, например, для работы или второго устройства. Yota подчеркивает, что эта функция расширяет возможности абонентов и позволяет оценить преимущества тщательно подобранного тарифного плана.

В качестве промо-амбассадоров предложения выступили популярные стримеры Слава Бустер и Вова Братишкин. Они на специальном сайте делятся своими любимыми тарифами, споря, какой вариант удобнее — с большим пакетом интернета для игр и минимальным количеством минут или с балансом звонков и трафика.

По словам управляющего директора Yota Дмитрия Чудесникова, тарифы компании давно стали цифровым активом для пользователей, ценность которого возрастает со временем. Новый сервис позволяет абонентам делиться этим активом и рекомендовать друзьям оптимальные комбинации услуг.

Передавать тариф можно в любой регион России.