

Во втором квартале 2025 года продажи игровых ноутбуков на Авито показали заметные изменения. Больше всего прирост оказался у китайского бренда Machenike — спрос на его устройства вырос в 3,5 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Средняя стоимость таких ноутбуков составила 63 000 рублей в б/у варианте и 73 000 рублей за новые модели. Наиболее популярные устройства — L16 Pro Stellar, S15 и L15 Star.

Несмотря на то что Acer по-прежнему входит в число самых популярных брендов, его продажи снизились на 17%. В среднем ноутбуки этой марки покупали за 16 000 рублей на вторичном рынке и за 41 000 рублей — новыми. Чаще всего приобретали модели Nitro 5 AN515-54, Nitro 5 AN515-52 и Aspire V3-571G.

Игровые ноутбуки ASUS за год показали рост в 38%. Средняя цена составила 51 000 рублей в б/у сегменте и 79 000 рублей за новые. Наиболее востребованные модели — TUF Gaming FX505D, FX506I и Dash F15 FX516P.

MSI сохранил стабильные продажи. Средняя стоимость их ноутбуков — 54 000 рублей на вторичном рынке и 66 000 — в новом виде. Среди популярных моделей — GF76 Katana и две версии Katana 17.

Также в топ-5 вошли HP и Thunderobot. Продажи HP выросли на 13%, Thunderobot — на 16%.

В категории комплектующих наиболее востребованными оказались видеокарты — 29% продаж. За год их популярность увеличилась на 10%. За ними следуют материнские платы (13%) и процессоры (около 13%). В пятёрке также жёсткие диски (10%) и оперативная память (9%).